

2012年7月12日
株式会社ナビット

【毎日特売 Web サイトリニューアル】
PC版「毎日特売」Webサイトを3年ぶりにリニューアルオープン致しました。

【概略】株式会社ナビット（代表取締役・福井泰代）は、2012年7月12日（木）より、主婦の主婦による主婦のためのスーパーのチラシ特売情報サイト「毎日特売」のサイトを3年ぶりにリニューアルを致しました。

【詳細】

スーパーのチラシ特売情報やコンビニの特売情報やレシピを掲載した「主婦の主婦による主婦のためのスーパーのチラシ特売情報サイト【毎日特売】」が、このたび、サイトリニューアルを実施致しまして、より一層便利になりました。

サイトリニューアルでは、今まで以上にわかりやすいサイトを目指し、「毎日特売」の特徴である3つのサービス「スーパー特売検索」「レシピ検索」「価格比較」のメニューに特化したサイトデザインを行いました。

また、新しいサービスとして、日本地図からのスーパー特売情報検索や郵便番号による検索を導入し、さらに、よく使うスーパーを登録できる「My スーパー」の店舗を5店舗から10店舗に増やすなどの機能も充実し、より一層便利で使い勝手の良いサイトへリニューアルを致しました。

【毎日特売】では、このサイトリニューアルに伴いまして、7月末までに新たに会員登録をされたユーザー対象にしたキャンペーンも実施しております。

対象期間中に会員登録（無料）をされたユーザー全員が応募の対象となり、抽選で20名様にお米券(5kg相当分)を毎日プレゼント致します。

<http://www.navit-tokubai.jp/campaign/20120702/index.asp>

リニューアル後の画面(会員登録前)



リニューアル後の画面(特売検索)



