

日経産業新聞

2008年(平成20年)3月6日(木曜日)

ナビットと連携

携帯動画使い

新卒採用支援

ビジャスト

人材採用支援のビジャスト(東京・千代田、西野裕社長)は五日、携帯電話向け情報配信のナビット(同・同)と連携し、携帯動画を使った採用支援サービスを始めたと発表した。学生が携帯経由で志望企業を調べる比率が高まっていることに対応。大企業の大規模採用のあおりで新卒採用が難しい中小ベンチャー企業を主な対象に、人材の確保を後押しする。

新サービスはビジャストの採用支援サイト「就活ドリームエントリー」の携帯版で始めた。会社概要の説明などに加え、先輩社員の声やオフィスの雰囲気を一分程度にまとめた動画を配信する機能を盛り込んだ。

携帯配信が強みのナビットと組んでサイトの機能を強化、学生がサイトの登録企業を目にする機会を増やす。サービス料はサイトへの登録料と携帯動画の制作料を合わせて七十五万円。